



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato all'Associazione Marchi Storici d'Italia





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 18 marzo 2024, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato all'Associazione Marchi Storici d'Italia, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;
grammatura: 90 g/mq;
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);
formato carta e formato stampa: 48 x 40 mm;
formato tracciatura: 54 x 47 mm;
dentellatura: 9 effettuata con fustellatura;
colori: cinque;
tiratura: duecentomilaquattro esemplari.

Caratteristiche del foglio: ventotto esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa;
colori: uno.

La vignetta riproduce il logo dell'Associazione Marchi Storici d'Italia in evidenza su un fondino che armonizza il tricolore italiano con i due colori istituzionali dell'Associazione, grigio e blu, reso dinamico dal movimento delle linee grafiche, a rappresentare l'evoluzione costante dei marchi storici italiani.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Massimiliano Assi.

Roma, 18 marzo 2024.

Filatelia
Giovanni Machetti



I Marchi Storici sono spesso rappresentati quali “radici” del Made in Italy, un'espressione figurata e vivente di come solidità e flessibilità possano coniugarsi.

Il Marchio originario di un'azienda rappresenta un patrimonio di valore inestimabile, ed è ancora oggi quel Sigillum che sin dall'antichità era portatore di un valore fondativo, un marchio di origine che si è presto trasformato in un simbolo rappresentativo, raccontando storie di Genius loci e leggende. Col tempo, la loro produzione divenne essa stessa un “Mestiere d'Arte” grafica, una testimonianza dell'evoluzione stilistica dei simboli, diventando un'immagine concreta che incarna i valori ideali di una realtà tangibile: un patrimonio di conoscenze, competenze, obiettivi, storia, organizzazione e comunicazione che costituiscono un'identità aziendale unica e irripetibile.

I Marchi Storici continuano a raccontare questa storia ogni giorno, evocando emozioni, ricordi e il desiderio di preservare la tradizione nel contesto del cambiamento e dell'innovazione. È questa l'essenza della missione dei Marchi Storici italiani: preservare la loro Cultura d'Impresa, bagaglio nazionale di valori, eccellenza e qualità, divenuto l'Albero Madre del Made in Italy.

Con questa visione nel 2021 si è costituita l'Associazione Marchi Storici d'Italia, su iniziativa di otto Soci Fondatori – Antinori, Benetton, Conserve Italia, Ekaf, Gabetti, Inghirami, Lucano 1894, Terme di Saturnia – con il fine di promuovere l'importanza strategica dei Marchi Storici e dare loro impulso quale leva di competitività e internazionalizzazione, contribuendo a potenziare l'immagine e il ruolo dell'imprenditoria italiana nel mondo.

L'Associazione oggi è l'unica rappresentativa delle imprese titolari di Marchi Storici, iscritti al Registro speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale istituito ai sensi dell'art. 185-bis del Dlgs n.30/2005.

Massimo Caputi
Presidente Associazione Marchi Storici d'Italia



€ 5,00

